

रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Roll No.

परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 24 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जाएगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।
- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 24 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minute time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the students will read the question paper only and will not write any answer on the answer-book during this period.

जनसंचार माध्यमों के विकास और स्वरूप की समझ

UNDERSTANDING THE EVOLUTION AND FORMS OF MASS MEDIA

निर्धारित समय : 3 घण्टे
Time allowed : 3 hours

अधिकतम अंक : 60
Maximum Marks : 60

सामान्य निर्देश :

- (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं ।

General Instructions :

- (i) All questions are compulsory.
- (ii) Marks for questions are indicated against each question.

खण्ड – I
अति लघूत्तर प्रश्न

PART – I
Very Short Answer Questions

1. मीडिया साक्षरता से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you understand by media literacy ?
2. मिज़-एन-सीन को परिभाषित कीजिए । 1
Define mise en scène.
3. यू.एन.आई. का पूर्ण रूप क्या है ? 1
What is the full form of UNI ?
4. ई-मेल क्या है ? 1
What is E-mail ?
5. भारत में रेडियो का प्रसारण कब शुरू हुआ ? 1
When did radio broadcast start in India ?
6. मल्टीमीडिया क्या है ? 1
What is multimedia ?
7. दादासाहेब फाल्के कौन थे ? 1
Who was Dadasaheb Phalke ?
8. न्यू मीडिया का अर्थ स्पष्ट कीजिए । 1
Explain the meaning of new media.
9. ऑनलाइन समाचार-पत्र और पारम्परिक समाचार-पत्र में क्या अन्तर है ? 1
What is the difference between online newspaper and traditional newspaper ?
10. वेब विज्ञापन क्या है ? 1
What is web advertising ?
11. ए.एम. क्या है ? 1
What is AM ?

खण्ड - II

लघूत्तर प्रश्न

PART - II

Short Answer Questions

12. जन-संस्कृति पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3
Write a short note on mass culture.
13. कथात्मक और गैर-कथात्मक फ़िल्मों में क्या अंतर है ? 3
What is the difference between fiction and non-fiction films ?
14. समाचार-पत्र में परिशिष्ट क्या है ? 3
What is a supplement in a newspaper ?
15. फ़िल्म निर्माण में प्रकाश व्यवस्था की उपयोगिता स्पष्ट कीजिए । 3
Explain the importance of lighting in film making.
16. 'एशियाई सिनेमा' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 3
Write a short note on 'Asian Cinema'.
17. क्षेत्रीय रेडियो स्टेशनों की क्या उपयोगिता है ? 3
What is the importance of regional radio stations ?
18. दंतकथाओं और लोक कथाओं में क्या अंतर है ? 3
What is the difference between fables and folk tales ?
19. इंटरनेट सभी जन-माध्यमों का मिलन-स्थल किस प्रकार है ? 3
How is the Internet the meeting point of all mass media ?

खण्ड – III

दीर्घ उत्तर प्रश्न

PART – III

Long Answer Questions

20. फीचर फ़िल्म के विशेष संदर्भ में फ़िल्म की भाषा के पहलुओं की व्याख्या कीजिए । 5
Explain the aspects of film language with special reference to feature films.
21. भारत में रेडियो अभी भी बहुत लोकप्रिय क्यों है ? कारण बताइए । 5
Why is radio still very popular in India ? Give reason.
22. आपातकाल के दौरान मीडिया की भूमिका को स्पष्ट कीजिए । 5
Explain the role of media during emergency.
23. इंटरनेट किस प्रकार भारत के विकास में योगदान दे रहा है ? 5
How has the Internet contributed towards progress in India ?
24. “इंटरनेट के उपयोग के लिए माध्यम की समझ की भी आवश्यकता है ।” क्या आप इससे सहमत हैं ? स्पष्ट कीजिए । 5

अथवा

क्या इंटरनेट प्रिंट मीडिया की लोकप्रियता का स्थान ले सकता है ? क्या आप इससे सहमत हैं ? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए ।

“The use of the Internet also requires understanding of the medium.” Do you agree ? Explain.

OR

Can the Internet replace the popularity of print media ? Do you agree ? Illustrate with examples.